



# COMMUNICATION ET MANAGEMENT

**DOMAINE :** Communication

**PUBLIC :** Responsables de proximité - maximum 15 personnes

## OBJECTIFS :

- Comprendre les enjeux de la communication
- Développer une posture adaptée au poste de responsable de proximité
- S'initier aux outils de communication de management

## COMPÉTENCES DÉVELOPPÉES :

- Maîtrise des outils nécessaires à une communication efficace et bienveillante
- Evaluer les besoins de ses collaborateurs et adapter son mode de management

## PROGRAMME :

Base de la communication

- Soigner la relation
- Différents niveaux de sens
- Echelle d'inférence

Base du management

- Évaluer les besoins des collaborateurs
- Les modes de management

Outils et méthodes

- Objectifs SMART
- Écoute active
- Communication non violente

## MÉTHODE :

- Formation basée sur les compétences et connaissances du groupe, enrichies par des apports théoriques, indispensables à la compréhension du fonctionnement et des enjeux de la communication et du management. Apports théoriques mis en lien avec les expériences concrètes vécues par les stagiaires.
- Présentation d'outils et de méthodes de communication et de management, ainsi qu'une initiation à leur utilisation.

**DURÉE:** 6h00

**TARIF :** 590€ HT